



LEHRSTUHL FÜR MARKETING
UNIVERSITÄT PADERBORN
PROF. DR. ANDREAS EGGERT

Überblick über das Modul W2111

B2C-Marketing

WS 2007/2008

Agenda

- 1 Wie werde ich lernen?
- 2 Was werde ich lernen?
- 3 Wie wird mein Lernerfolg bewertet?

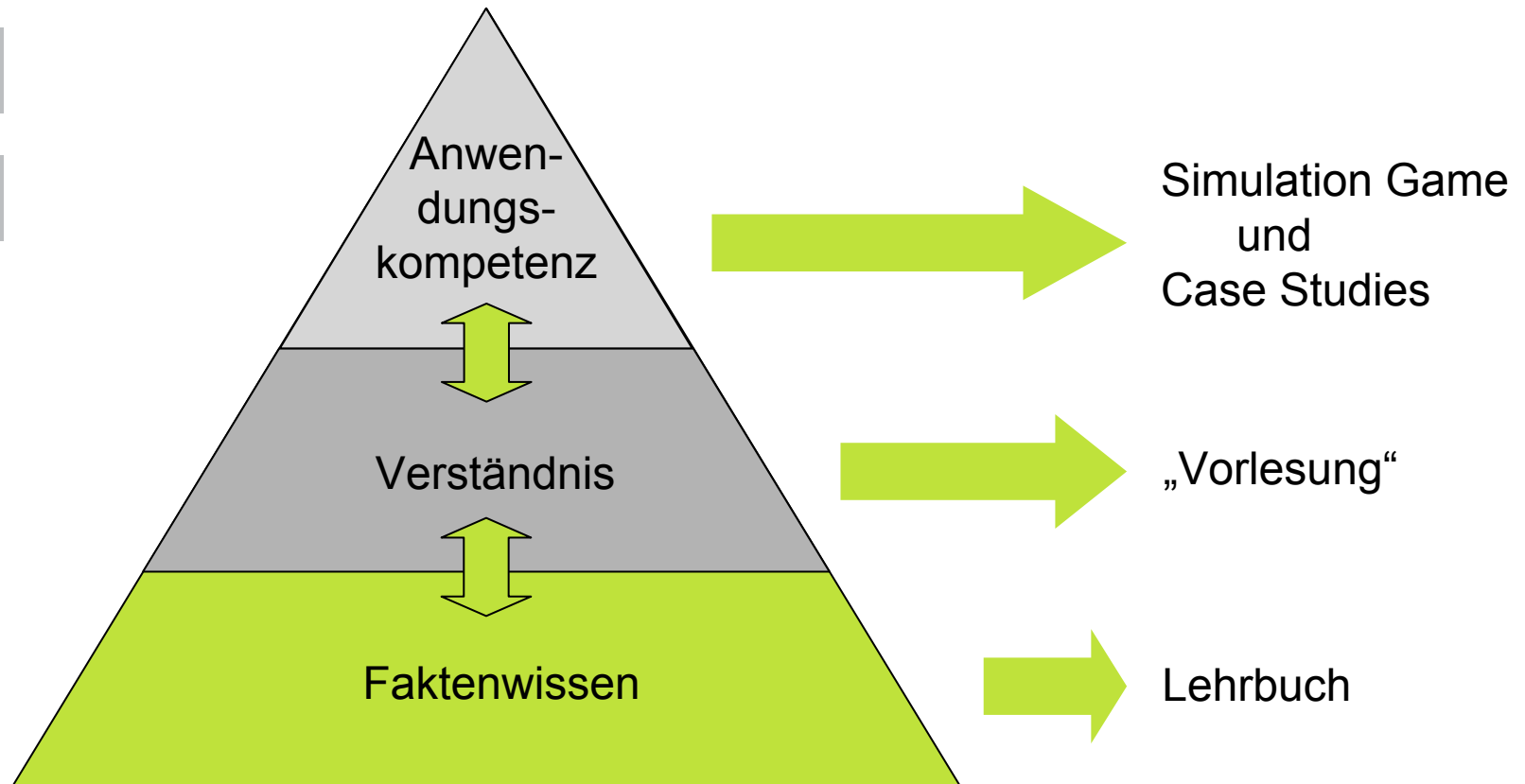


Zur Didaktik des B2C-Moduls

Didaktik

Inhalt

Bewertung



Modulstruktur

Didaktik

Inhalt

Bewertung

B2C-Marketing

MARKSTRAT Simulation Game

Strategisches Marketing
(inkl. 2 Fallstudien)

Konsumentenverhalten



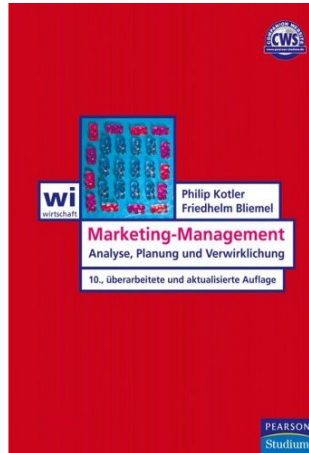
Die Lehrmaterialien im Überblick

Didaktik

Inhalt

Bewertung

Strategisches Marketing



39,95 €



(49,90 €)

Konsumentenverhalten



49,95 €

MARKSTRAT & Case Studies



22,00 €

Insgesamt können maximal 100 Punkte erreicht werden

Didaktik

Inhalt

Bewertung

Strategisches Marketing

max. 30 Punkte (+ 5 Bonus)

- Case Write-ups
- Multiple-Choice Klausur

Konsumentenverhalten

max. 30 Punkte:
Klausur mit Multiple-Choice
und offenen Fragen

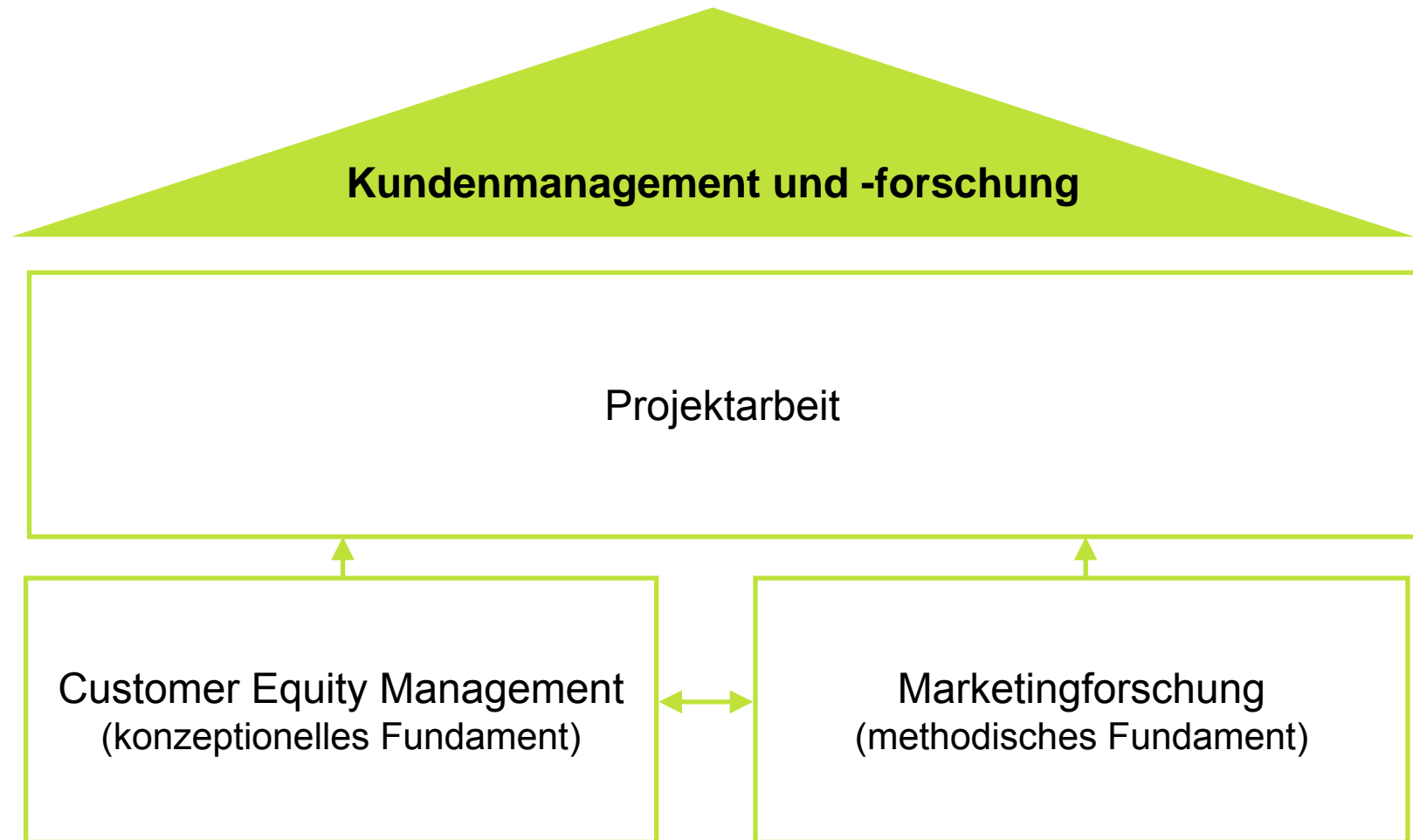
MARKSTRAT

max. 40 Punkte

- Company performance (30 %)
- Written analysis (70 %)



Überblick über das Mastermodul



Customer Equity Management

- Point of departure:

Fundamental shift from managing and marketing **products** to understanding and managing **customers!**

- **Case-based** teaching approach
- Individual write-ups (1-2 pages) as **evidence of preparation**
- Case-based open-book exam **at the end of the teaching period**
- Language of instruction: **English**
- Place: Lecture hall P6.201



Marketingforschung

- Ausgangspunkt:

Empirische Forschungsmethoden ermöglichen ein besseres Verständnis der Kunden und führen zu **besseren Management-entscheidungen!**

- „Vorlesung“ mit integrierter Übung
- 3 Minis während des Semesters
- Unterrichtssprache: Deutsch
- Ort: Hörsaal P6.201



Projektarbeit

- Ausgangspunkt:

Konzeptionelles Wissen zum Customer Equity Management sowie **Wissen über die Methoden** der Marketingforschung an einem realen Marketingproblem erproben!

- **Gruppenarbeit** (≤ 6 Teilnehmer)
- 5 Projektstufen
- Präsentation der Projektstufen im Plenum
- Die Teilnehmer sind für die Vernetzung der Projektstufen selbst verantwortlich
- Unterrichtssprache: **Deutsch**



Insgesamt können maximal 100 Punkte erreicht werden

