



Infoveranstaltung zum Modul W2111

B2C-Marketing

WS 2009/2010

Agenda

- 1 Wie werde ich lernen?
- 2 Was werde ich lernen?
- 3 Wie wird mein Lernerfolg bewertet?



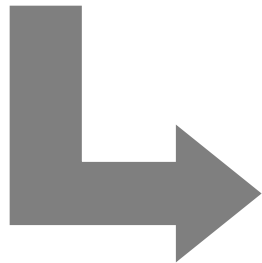
Grundsätze der Lehre

Didaktik

- ▶ praxisrelevante Lehre
- ▶ auf internationalem Niveau
- ▶ Lernen als selbstgesteuerter Prozess
- ▶ Interaktion mit Studierenden
- ▶ kontinuierliche Leistungserbringung und (Selbst-)Überprüfung während des Semesters

Inhalt

Bewertung



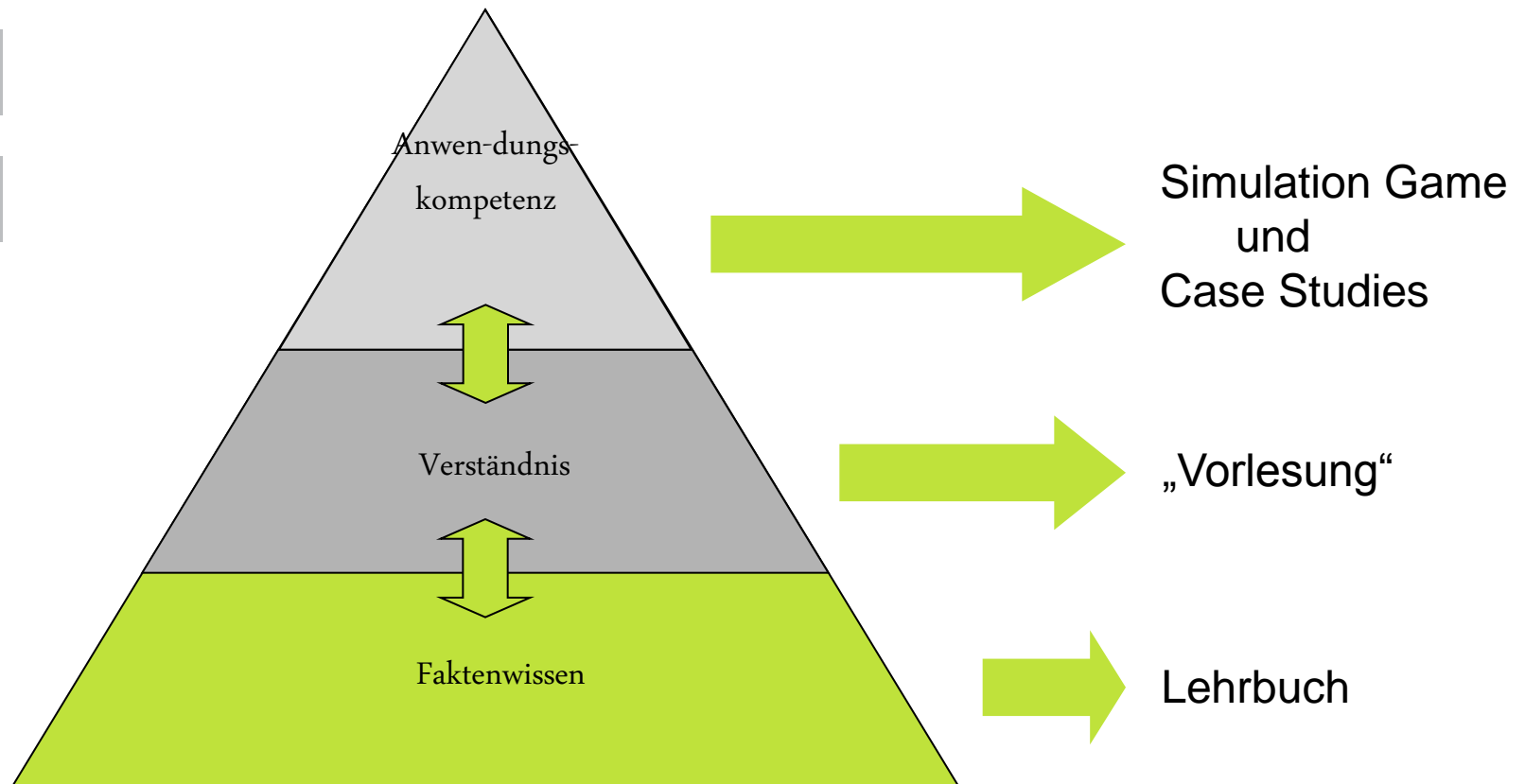
Mit Marketingtheorien, -konzepten und -methoden zu besseren
Managemententscheidungen!

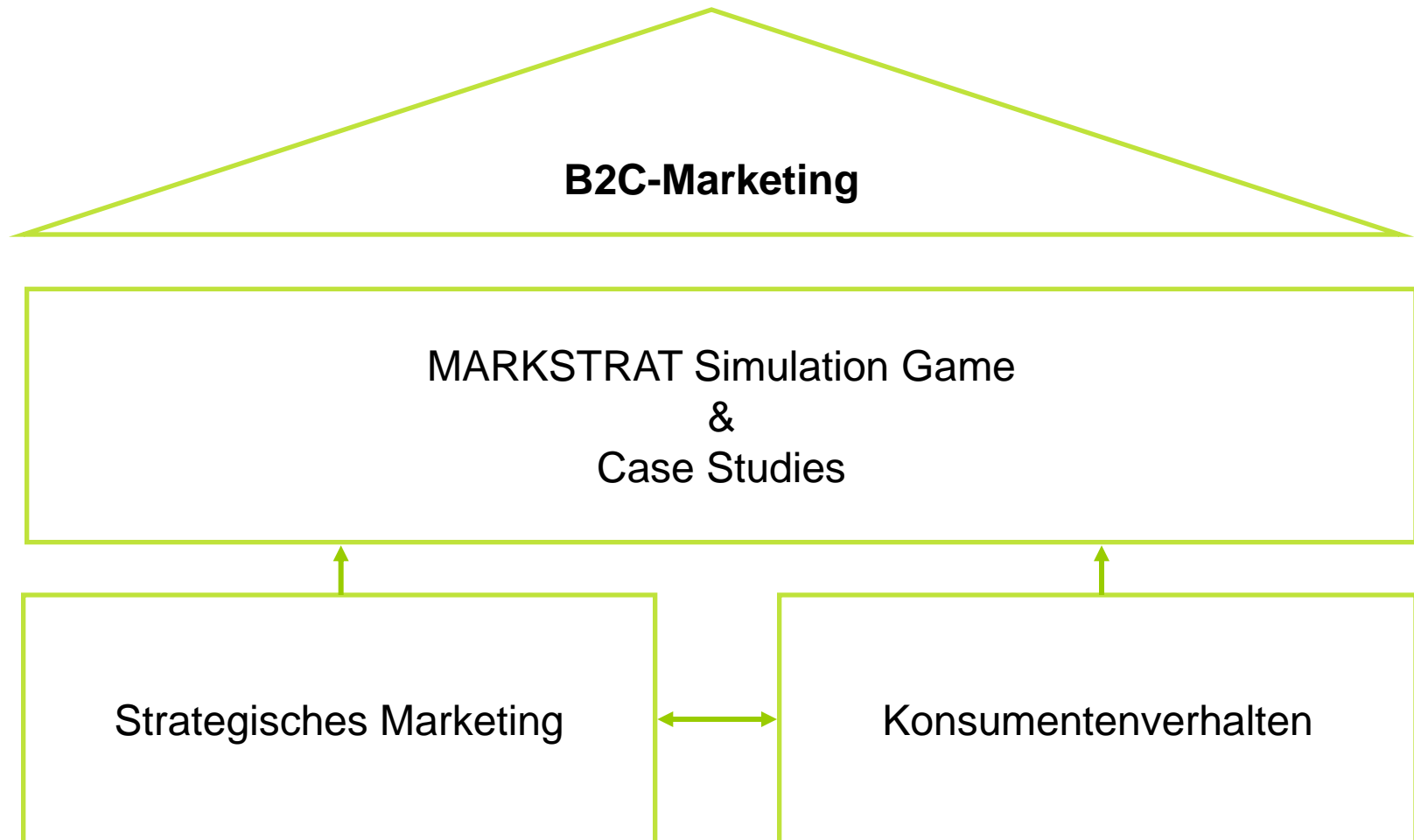
Zur Didaktik des B2C-Moduls

Didaktik

Inhalt

Bewertung





Insgesamt können maximal 100 Punkte erreicht werden

Didaktik

Inhalt

Bewertung

Strategisches Marketing

max. 30 Punkte (+ 5 Bonus)

- Case Write-ups
- Multiple-Choice Klausur

Konsumentenverhalten

max. 30 Punkte:
Klausur mit Multiple-Choice
und offenen Fragen

MARKSTRAT

max. 40 Punkte

- Company performance (30 %)
- Written analysis (70 %)