



# Department 1

## Management

**Alle Lehrstühle außer dem Lehrstuhl von  
Prof. Dr. Dr. h.c. Rosenthal sind im  
Technologiepark 21, 1. und 2. OG**



## Lehrstühle im Department



Prof. Dr. René Fahr  
Sprecher des Dep. 1  
**Betriebswirtschaftslehre,**  
insb. Corporate  
Governance



Prof. Dr. Andreas Eggert  
**Betriebswirtschaftslehre,**  
insb. Marketing



Prof. Dr. Dr. h.c.  
Klaus Rosenthal  
**Marketing**



N.N. (SoSe 2012 ?)  
**Betriebswirtschaftslehre,**  
insb. Dienstleistungs-  
management



N.N.  
(SoSe 2012 ?)  
**International  
Business**



Prof. Dr. Martin Schneider  
**Betriebswirtschaftslehre,**  
insb. Personalwirtschaft



Prof. Dr. Bernd Frick  
**Organisations- und  
Medienökonomie**



Jun.prof'in Dr. Iseke  
**Organizational  
Behaviour**



Prof. Dr. Wendelin Schnedler  
**Managerial Economics**



## An Berufsprofilen orientierte beispielhafte Studienverlaufspläne

- Marketing
  - Strategisches Management
  - Personalmanagement
- 
- Ende Juli für Wirtschaftswissenschaften und IBS verfügbar!



# Bachelor of Science Wirtschaftswissenschaften

## Studienjahr 12/13 – Beispielablauf: Strategisches Management

Assessmentsphase (60 ECTS-Punkte)	1.	W1101 Grundzüge der BWL A (10)	W1301 Grundzüge der Wirtschaftsinformatik (10)	E1711 Mathe I (5) W1471 Statistik I (5)
	2.	W1201 Grundzüge der BWL B (10)	W1401 Grundzüge der VWL (10)	E1712 Mathe II (5) W1472 Statistik II (5)
Profilierungsphase (120 ECTS-Punkte)	3.	W2441 Game Theory (10)	E2714 Mathematik III für Wiwi (10)	W2263 Entscheidungstheorie (10)
	4.	W 2164 Grundlagen der Corporate Governance (10)	Statistik/Ökonometrie Module(10)	Major-Breite BWL / VWL / WiPäd (10)
	5.	W2171 Managerial Economics (10)	Methoden der Wirtschaftsinformatik (10)	W2421 Multinational Firm (10)
	6.	W2131 Organisation und Management (10)	Bachelorarbeit (10)	Major-Breite BWL / VWL / WiPäd (10)



# Bachelor of Science Wirtschaftswissenschaften

## Studienjahr 12/13 – Beispielablauf: Marktforscher

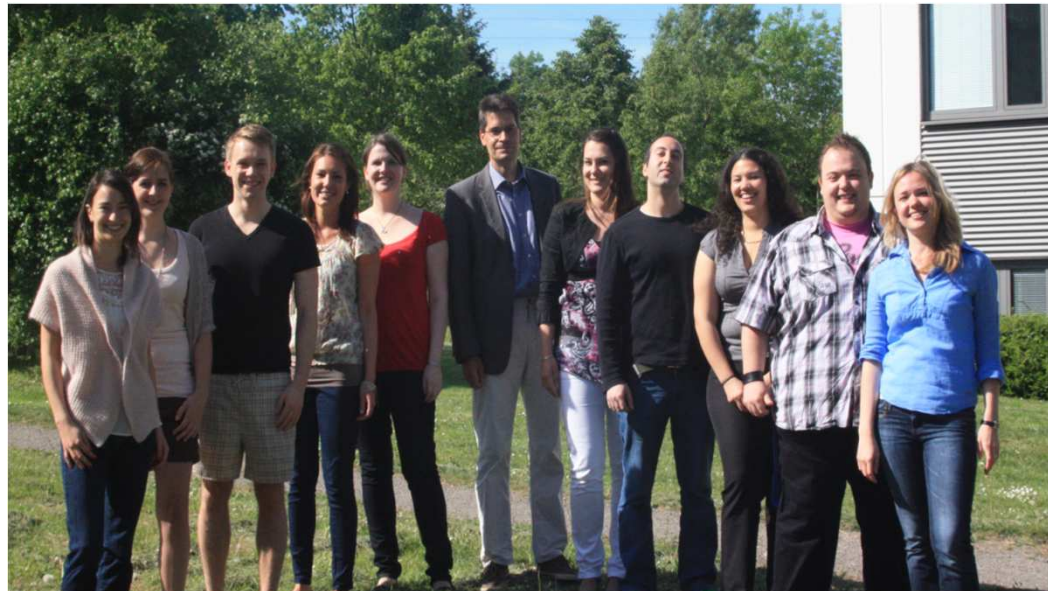
Assessmentsphase (60 ECTS-Punkte)	1.	W1101 Grundzüge der BWL A (10)	W1301 Grundzüge der Wirtschaftsinformatik (10)	E1711 Mathe I (5) W1471 Statistik I (5)
	2.	W1201 Grundzüge der BWL B (10)	W1401 Grundzüge der VWL (10)	E1712 Mathe II (5) W1472 Statistik II (5)
Profilierungsphase (120 ECTS-Punkte)	3.	W2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens (10)	E2714 Mathematik III für WiWi (10)	W2421 Multinational Firm (10)
	4.	W2131 Organisation und Unternehmensführung (10)	W2473 Einführung in die multivariate Statistik mit SPSS (5) und W2483 Angewandte Statistik (5)	W2311 IT-gestütztes Controlling (10)
	5.	W2111 B2C-Marketing (10)	W2316 Methoden des Projektmanagements (5) und W2356 Methoden der IT-Investitionsbewertung	W2121 B2B-Marketing (10)
	6.	W2112 Retailing (5) und W2114 Negotiation (5)	Bachelorarbeit (10)	W2113 Dienstleistungs- management (10)



## Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Corporate Governance ([www.quantitative-cg.de](http://www.quantitative-cg.de))



**Prof. Dr. René Fahr**



### **Mitarbeiter:**

- Behnud Djawadi
- Christiane Hinerasky
- Elmar Janssen

### **SHK (Sekretariat):**

- Jenny Bartuli
- Isehjah Miller
- Anica Rose



## Module des Lehrstuhls Corporate Governance (1)

- **W2164 Grundlagen der Corporate Governance (GCG)**
  - Prof. Dr. René Fahr/Elmar Janssen
  - 10 ECTS
  - Sommersemester
  - Praktikervorträge
- **W2162 Comparative Corporate Governance (CCG)**
  - Prof. Dr. René Fahr/Christiane Schäfer
  - 5 ECTS
  - Wintersemester
  - englischsprachig
  - Many student presentations and in-class assignments



## Module des Lehrstuhls Corporate Governance (2)

- (W2165 Unternehmenspolitik im internationalen Kontext)
  - Prof. Dr. René Fahr/N.N.
  - Wintersemester/Sommersemester
  - 5 ECTS
  - geplant, Blockseminar zu Thema nach besonderer Ankündigung
  - Wird nicht regelmäßig angeboten





## **Zielgruppe des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Corporate Governance**

- **Benötigte Fähigkeiten:**
  - BWL A, Grundlagen Mikroökonomie (GCG), bzw. Englisch (CCG), idealerweise Mathe I und Statistik.
- **Geförderte Fähigkeiten:**
  - Analyse von Entscheidungssituationen im strategischen Management, Schreiben und Präsentieren in Englisch
- **Vermitteltes Wissen:**
  - Institutionelle Grundlagen und Instrumente der Konzernsteuerung und Kontrolle, Personal- und Organisationsökonomik, Interpretation empirischer Analysen.
- **Mögliche Berufsfelder**
  - (strategisches) Management, Vorstandsassistenz, Personalabteilungen, Unternehmensberatung (Strategie, Change Management, Personal/Vergütung)



## Lehrstuhl für Marketing



**Prof. Dr. Eggert & Team**  
**Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,**  
**insb. Marketing**



# Module des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing (1)

- **B2C-Marketing**
  - Prof. Dr. Andreas Eggert und Team
  - 1/3 englischsprachig
  - 10 ECTS
  - Wintersemester
- **Negotiation: Theory and Techniques in a Global Economy**
  - Ph.D. James A. Eckert, Western Michigan University
  - englischsprachig
  - 5 ECTS
  - Sommersemester (geplant)



# Module des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing (2)

- **Retailing: How to Turn Shoppers into Customers**
  - Ph.D. Gary Hunter, Illinois State University
  - englischsprachig
  - 5 ECTS
  - Sommersemester



# Zielgruppe des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing

- **Mögliche Berufsfelder**
  - Marketing Manager, Key Account Manager, Sales Manager (in Industrieunternehmen, im Handel)
  - Market Researcher (in Marktforschungsinstituten)
  - Unternehmensberater
  - u. v. m.
- **Benötigte Fähigkeiten**
  - Faktenwissen: Austauschtheorie des Marketing, Theorie des Konsumentenverhaltens
  - Methodenwissen: Erklärung von Fragestellungen des Marketings mit Hilfe fortgeschrittener statistischer Methoden (z.B. Multidimensionale Skalierung, Conjoint Analyse)
  - Transferkompetenz: Lösung von Marketingproblemen durch die Anwendung der erlernten Theorien und Konzepte

# Lehrstuhl für Marketing

- **Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Rosenthal**

- Sprechstunde: Di 13:00-14:00 (C3.331)
- Vorherige Anmeldung bei Frau Kelsey



- **Sekretariat: Ingrid Kelsey**

- Öffnungszeiten: Di 09:00-12:00 & Mi 09:00-12:00 (C3.337)
- Email: [ingrid.kelsey@wiwi.uni-paderborn.de](mailto:ingrid.kelsey@wiwi.uni-paderborn.de)

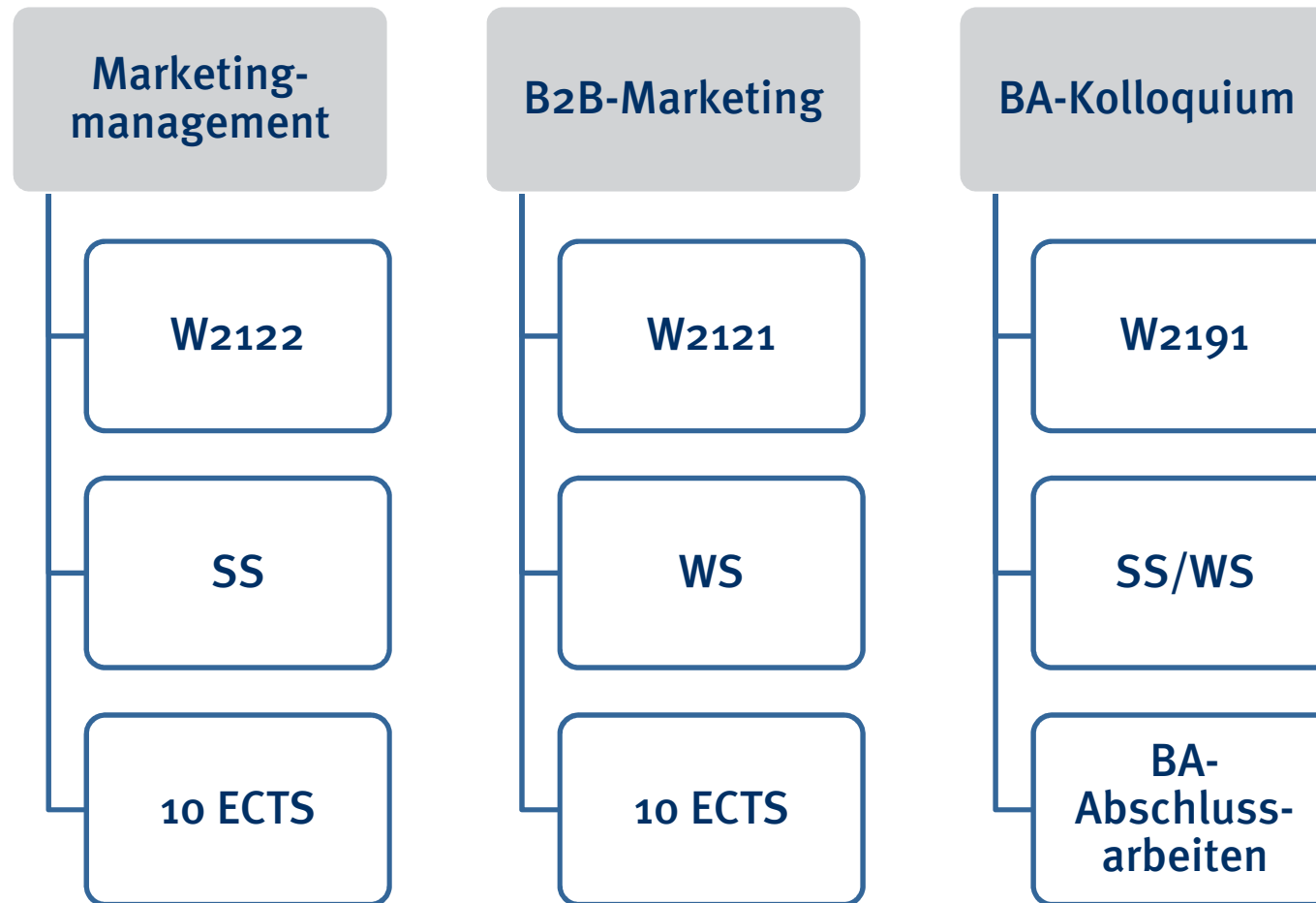


## Lehrstuhl Team

- **Lisa Hoffmann, M.A.**
  - Kursbetreuung: Marketingmanagement (BA-Modul)
  - Sprechstunde: siehe Homepage (C3.329)
  - Email: [Lisa.Hoffmann@wiwi.uni-paderborn.de](mailto:Lisa.Hoffmann@wiwi.uni-paderborn.de)
  
- **Nadine Knefelkamp, M.A.**
  - Kursbetreuung: Marketingphilosophie und –theorie (MA-Modul)
  - Sprechstunde: siehe Homepage (C3.339)
  - Email: [Nadine.Knefelkamp@wiwi.uni-paderborn.de](mailto:Nadine.Knefelkamp@wiwi.uni-paderborn.de)
  
- **Nadin Stajanko, M.A.**
  - Kursbetreuung: B2B-Marketing (BA-Modul)
  - Sprechstunde: siehe Homepage (C3.334)
  - Email: [Nadin.Stajanko@wiwi.uni-paderborn.de](mailto:Nadin.Stajanko@wiwi.uni-paderborn.de)



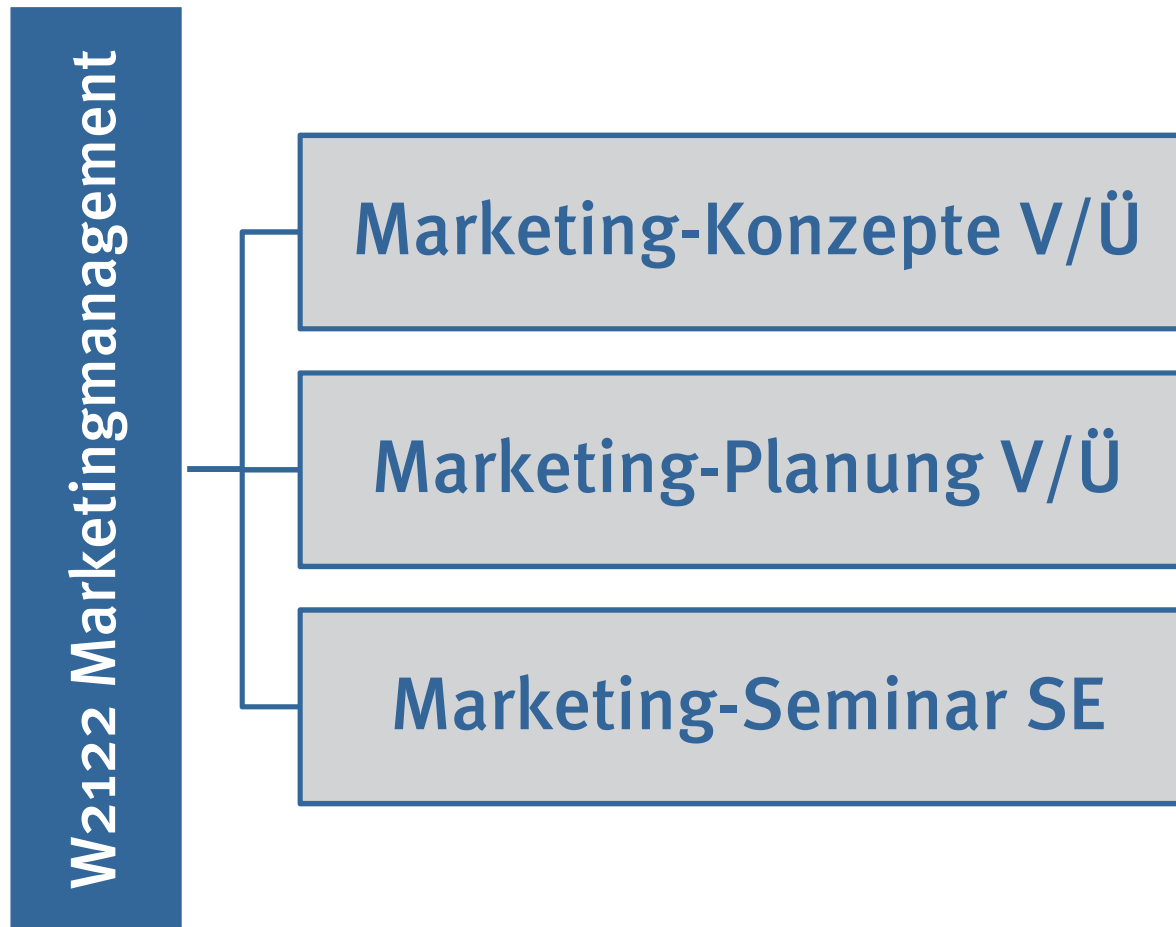
# Veranstaltungen





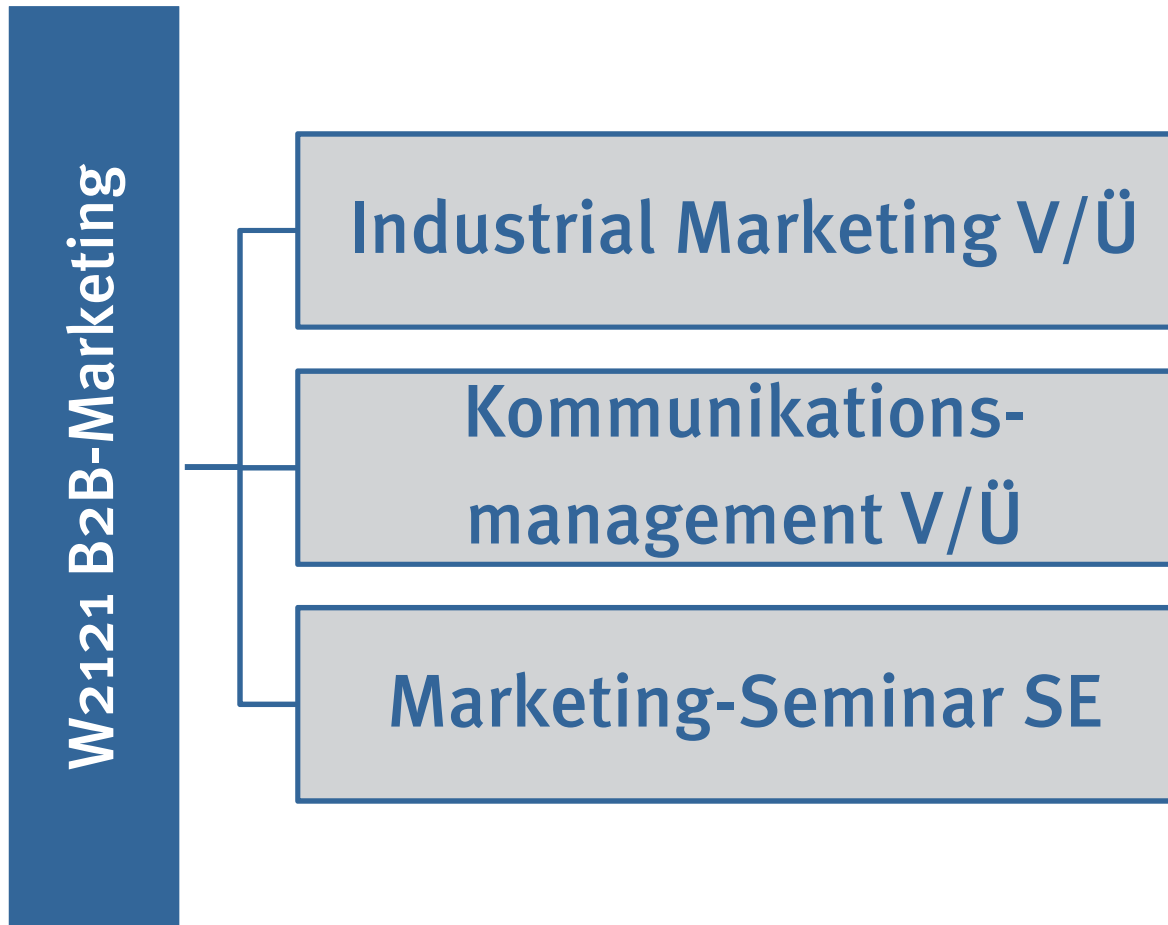


# Marketingmanagement



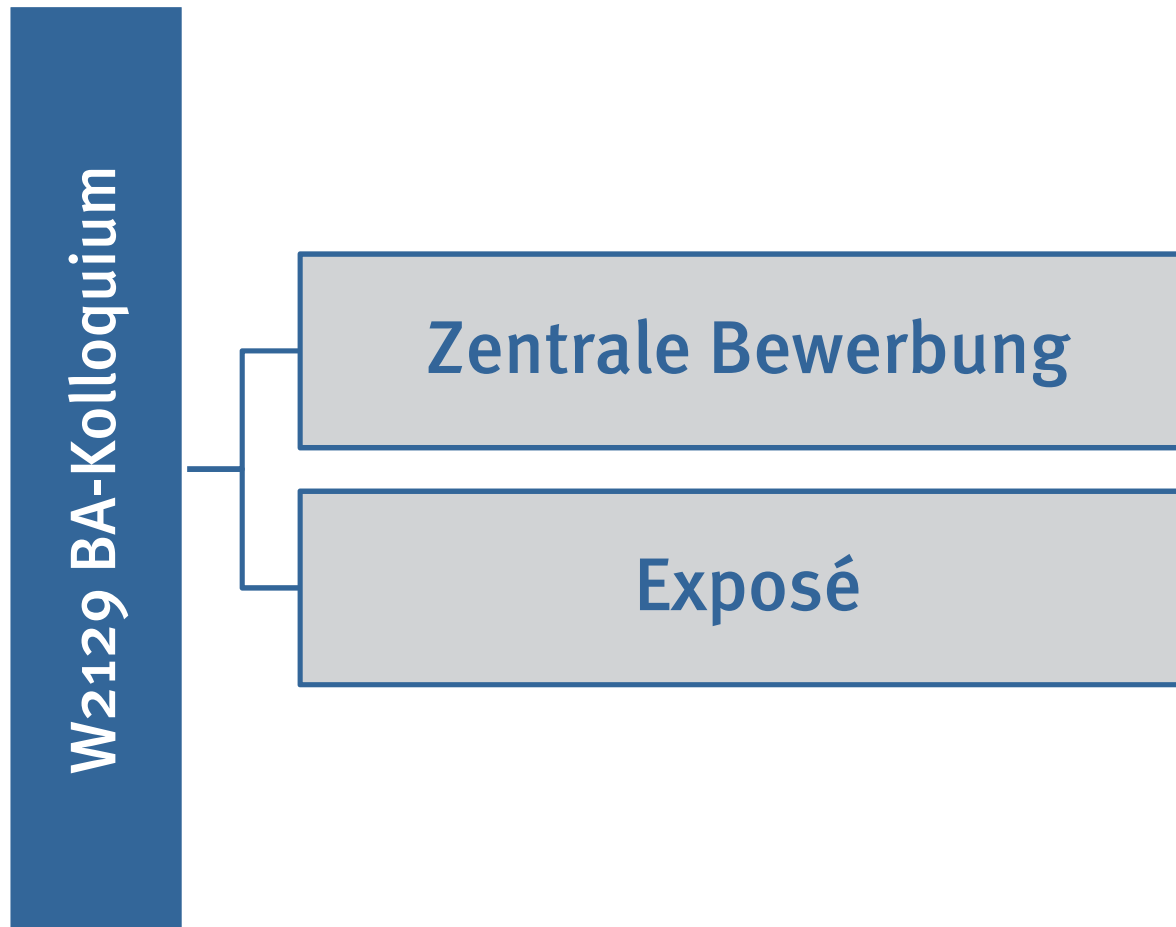


# B2B-Marketing





# BA-Abschlussarbeiten





# Exposé

- **Suchfelder des Lehrstuhls für Marketing**

- Dissolution Management
- Management von Kundenbeziehungen
- Social Media Marketing
- Mobile Marketing
- Retail Management / Handelsmarketing
- Wirtschaftsethik
- Weitere Suchgebiete/Themenfelder unter

[http://pbf5www.uni-paderborn.de/www/fb5/WiWi-Web.nsf/id/bwl\\_o4\\_marketingkolloquium](http://pbf5www.uni-paderborn.de/www/fb5/WiWi-Web.nsf/id/bwl_o4_marketingkolloquium)

- **Informationsveranstaltung:**

- 06.07.2011 von 9:00 - 11:00 Uhr in H1



# Zielgruppe des Lehrstuhls für Marketing

- **Geförderte Fähigkeiten**
  - Kooperations- und Teamfähigkeit durch Gruppenarbeit
  - Wissenschaftliche und praxistaugliche Darstellung des Wissens
- **Vermitteltes Wissen**
  - Grundlagen der Marketingplanung und des Industriegütermarketings
  - Systematischer Einsatz der Kommunikation für Unternehmen
  - Kenntnis von Managementkonzepten
- **Mögliche Berufsfelder**
  - Marketingmanagement
  - Marketingplanung und -forschung
  - Strategisches Unternehmensmanagement
  - Unternehmensberatung



# **Lehrstuhl für Personalwirtschaft und Lehrstuhl für Personal- und Organisationspsychologie**



**Prof. Dr. Schneider & Prof. Dr. Schaper**  
**Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,**  
**insb. Personalwirtschaft**



## **Module Lehrstuhl Personalwirtschaft (Martin Schneider):**

### **Wintersemester:**

- **W2141 Personalwirtschaftslehre (10 ECTS-Punkte)**
- **W2145 Comparative and International Employment Relations (5 ECTS-Punkte, in Englisch)**
- **W2149 Leadership in Practice (5 ECTS-Punkte, in Englisch) (Lehrbeauftragter Dr. Florian Turk, Novartis)**

### **Sommersemester:**

- **W2146 Methoden der Personalarbeit (Honorarprofessor Günter Goth)**
- **W2152 Seminar in Personalwirtschaft**



## Zielgruppe Personalwirtschaft (Martin Schneider):

- **Benötigte Fähigkeiten:** Grundlagen in Mikroökonomik und Englisch
- **Geförderte Fähigkeiten:** Analyse von Entscheidungssituationen im Personal, Schreiben und Präsentieren in Englisch
- **Vermitteltes Wissen:** Institutionelle Grundlagen, Instrumente der Personalarbeit, Personalökonomik
- **Mögliche Berufsfelder:** Tätigkeit in Personalabteilungen, Tätigkeit im Management, Unternehmensberatungen





# Verwandtes Lehrangebot Personal- und Organisationspsychologie (Niclas Schaper): Module

## Wintersemester:

- K2851 Arbeits- und Personalpsychologie (5 ECTS-Punkte)

## Sommersemester:

- K2852 Organisationspsychologie (5 ECTS-Punkte)



## **Zielgruppe Personal- und Organisationspsychologie (Niclas Schaper):**

- **Mögliche Berufsfelder: Tätigkeit in Personalabteilungen, Tätigkeit im Management, Unternehmensberatungen**
- **Geförderte Fähigkeiten: Analyse von Entscheidungssituationen im Personal**
- **Grundlagenwissen in: Psychologische Grundlagen der Personalarbeit, Instrumente der Personalarbeit**



## Lehrstuhl für Organisations- und Medienökonomie



**Prof. Dr. Bernd Frick**



### **Mitarbeiter:**

- Ingrid Kelsey
- Dr. Christian Deutscher
- Marcel Battré
- Linda Kurze
- Friedrich Scheel
- Andre Kollé

### **SHKs:**

- Julia Nagelschneider
- Marleen Patz
- Yilmaz Özdemir



## Module des Lehrstuhls Organisations- und Medienökonomie (1)

- **W2131 Organisation und Unternehmensführung**
  - Prof. Dr. Bernd Frick/Dr. Christian Deutscher/Andre Kollé
  - 10 ECTS
  - Sommersemester
  - Unternehmensplanspiel, Abschlussklausur
- **W2132 Freakonomics: Surprising Effects of Applied Economics**
  - Prof. Dr. Bernd Frick/Linda Kurze/Friedrich Scheel
  - 5 ECTS
  - Sommersemester
  - englischsprachig
  - Präsentation, mündliche Mitarbeit, Abschlussklausur



## Module des Lehrstuhls Organisations- und Medienökonomie (2)

- **W2134 Sport Economics**
  - Prof. Dr. Bernd Frick/Prof. Brad Humphreys/Marcel Battré
  - 5 ECTS
  - Sommersemester
  - englischsprachig
  - Abschlussklausur
- **W2135 Health Care Systems around the World**
  - Prof. Dr. Bernd/Prof. Jane Ruseski/Marcel Battré
  - 5 ECTS
  - Sommersemester
  - englischsprachig
  - Abschlussklausur



## Zielgruppe des Lehrstuhls für Organisations- und Medienökonomie

- **Benötigte Fähigkeiten:**
  - BWL A, Grundlagen Mikroökonomie , Englisch; idealerweise Mathe I und Statistik I
- **Geförderte Fähigkeiten:**
  - Verknüpfung von theoretischer Analyse und empirischer Überprüfung, Unternehmerisches Handeln, Schreiben und Präsentieren in Englisch
- **Vermitteltes Wissen:**
  - Theorie- und empiriegeleitete Formulierung konkreter und zugleich umsetzbarer Handlungsempfehlungen in den Bereichen der Personal, Organisations-, Sport- und Medienökonomik
- **Mögliche Berufsfelder:**
  - (Strategisches) Management, Unternehmensberatung, Vorstandsassistenten, Forschungseinrichtungen, uvm.



## Lehrstuhl für Managerial Economics



**Dr. Wendelin Schnedler**  
(und bald auch ein Team)

### **Zwei besondere Merkmale des Lehrstuhls:**

- **Brücke zwischen Realität und formaler Analyse**
- **Lernergebnisorientierte Lehrveranstaltungen**



# Module des Lehrstuhls Managerial Economics

- **W2171 Managerial Economics**
  - Prof. Dr. Wendelin Schnedler
  - 10 ECTS
  - Wintersemester
  - Zu mehr als 40% gehen Aktivitäten außerhalb der Präsenzzeiten ein (Vorbereitungsblätter, Nachbereitungsblätter, Projektarbeiten)
  - Wirklichkeit-formales Modell-Wirklichkeit





## Zielgruppe des Lehrstuhls Managerial Economics

- **Benötigte Fähigkeiten:**
  - BWL A, Grundlagen Mikroökonomie
  - Bereitschaft sich formale Werkzeuge (Mathe, Spieltheorie, Industrieökonomie) anzueignen, um sie anzuwenden
  - Bereitschaft formale Darstellung auf die Realität zu beziehen
- **Geförderte Fähigkeiten:**
  - Darstellung von Entscheidungssituationen in Modellen, Lösungsfindung im Modell, Interpretation der Ergebnisse
- **Vermitteltes Wissen:**
  - Spieltheorie, Bestimmung optimalen Verhaltens, Vorhersagen, empirische Überprüfung der Vorhersagen
- **Mögliche Berufsfelder:**
  - (strategisches) Management, Vorstandsassistenz, Personalabteilungen, Unternehmensberatung (Strategie, Change Management, Personal)