



# Department 1

## Management

**Alle Lehrstühle außer dem Lehrstuhl von  
Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Rosenthal und Prof.  
Dr. Nancy Wunderlich sind im  
Technologiepark 21, 1. und 2. OG**

# Lehrstühle im Department



**Prof. Dr. René Fahr**  
Sprecher des Dep. 1  
**Betriebswirtschaftslehre,**  
insb. Corporate  
Governance



**Prof. Dr. Andreas Eggert**  
**Betriebswirtschaftslehre,**  
insb. Marketing



**Prof. Dr. Dr. h.c.**  
**Dr. h.c. Klaus**  
Rosenthal  
**Marketing**



**Prof. Dr. Nancy**  
Wunderlich  
**Betriebswirtschaftslehre,**  
insb. Dienstleistungs-  
management



**N.N.**  
(WiSe  
2012/2013?)  
**International  
Business**



**Prof. Dr. Martin Schneider**  
**Betriebswirtschaftslehre,**  
insb. Personalwirtschaft



**Prof. Dr. Bernd Frick**  
**Organisations- und**  
**Medienökonomie**



**Jun.prof'in Dr. Anja**  
Iseke  
**Organizational**  
**Behaviour**



**Prof. Dr. Wendelin Schnedler**  
**Managerial Economics**

# **An Berufsprofilen orientierte beispielhafte Studienverlaufspläne**

- Marketing
  - Strategisches Management
  - Personalmanagement
- 
- für Wirtschaftswissenschaften und IBS auf der WIWI-Homepage unter dem jeweiligen Studiengang („Berufsbilder“) verfügbar!

# Bachelor of Science Wirtschaftswissenschaften

## Studienjahr 12/13 – Beispielablauf: Strategisches Management

Assessmentsphase (60 ECTS-Punkte)	1.	W1101 Grundzüge der BWL A (10)	W1301 Grundzüge der Wirtschaftsinformatik (10)	E1711 Mathe I (5) W1471 Statistik I (5)
	2.	W1201 Grundzüge der BWL B (10)	W1401 Grundzüge der VWL (10)	E1712 Mathe II (5) W1472 Statistik II (5)
Profilierungsphase (120 ECTS-Punkte)	3.	W2441 Game Theory (10)	E2714 Mathematik III für Wiwi (10)	W2263 Entscheidungstheorie (10)
	4.	W 2164 Grundlagen der Corporate Governance (10)	Statistik/Ökonometrie Module(10)	Major-Breite BWL / VWL / WiPäd (10)
	5.	W2171 Managerial Economics (10)	Methoden der Wirtschaftsinformatik (10)	W2421 Multinational Firm (10)
	6.	W2131 Organisation und Management (10)	Bachelorarbeit (10)	Major-Breite BWL / VWL / WiPäd (10)

# Bachelor of Science Wirtschaftswissenschaften

Studienjahr 12/13 – Beispielablauf: Marktforscher

Assessmentphase (60 ECTS-Punkte)	1.	W1101 Grundzüge der BWL A (10)	W1301 Grundzüge der Wirtschaftsinformatik (10)	E1711 Mathe I (5) W1471 Statistik I (5)
	2.	W1201 Grundzüge der BWL B (10)	W1401 Grundzüge der VWL (10)	E1712 Mathe II (5) W1472 Statistik II (5)
Profilierungsphase (120 ECTS-Punkte)	3.	W2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens (10)	E2714 Mathematik III für Wiwi (10)	W2421 Multinational Firm (10)
	4.	W2131 Organisation und Unternehmensführung (10)	W2473 Einführung in die multivariate Statistik mit SPSS (5) und W2483 Angewandte Statistik (5)	W2311 IT-gestütztes Controlling (10)
	5.	W2111 B2C-Marketing (10)	W2316 Methoden des Projektmanagements (5) und W2356 Methoden der IT-Investitionsbewertung	W2121 B2B-Marketing (10)
	6.	W2112 Retailing (5) und W2114 Negotiation (5)	Bachelorarbeit (10)	W2113 Dienstleistungs- management (10)

# Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Corporate Governance ([www.quantitative-cg.de](http://www.quantitative-cg.de))



**Prof. Dr. René Fahr**

**Mitarbeiter:**

- Behnud Djawadi
- Christiane Hinerasky
- Elmar Janssen

**SHK (Sekretariat):**

- Anica Rose
- Cheryll Webb

# Module des Lehrstuhls Corporate Governance (1)

- **W2164 Grundlagen der Corporate Governance (GCG)**
  - Prof. Dr. René Fahr/Elmar Janssen
  - 10 ECTS
  - Sommersemester
  - Praktikervorträge
- **W216? Sustainability**
  - Prof. Dr. René Fahr/N.N.
  - 5 ECTS
  - Wintersemester (Forschungssemester im kommenden Wintersemester, geplanter Start: Wintersemester 13/14)
  - Mischung zwischen Vorlesungs- und Seminarformat

## Module des Lehrstuhls Corporate Governance (2)

- **(W2165 Unternehmenspolitik im internationalen Kontext)**
  - Prof. Dr. René Fahr/N.N.
  - Wintersemester/Sommersemester
  - 5 ECTS
  - Blockseminar zu Thema nach besonderer Ankündigung, häufig interdisziplinär oder Einbindung von Praktikern.
  - Wird nicht regelmäßig angeboten

## **Zielgruppe des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Corporate Governance**

- **Benötigte Fähigkeiten:**
  - BWL A, Grundlagen Mikroökonomie (GCG), bzw. Englisch (CCG), idealerweise Mathe I und Statistik.
- **Geförderte Fähigkeiten:**
  - Analyse von Entscheidungssituationen im strategischen Management, Schreiben und Präsentieren in Englisch
- **Vermitteltes Wissen:**
  - Institutionelle Grundlagen und Instrumente der Konzernsteuerung und Kontrolle, Personal- und Organisationsökonomik, Interpretation empirischer Analysen.
- **Mögliche Berufsfelder**
  - (strategisches) Management, Vorstandsassistentz, Personalabteilungen, Unternehmensberatung (Strategie, Change Management, Personal/Vergütung)

# Lehrstuhl für Marketing



**Prof. Dr. Eggert & Team**  
**Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,**  
**insb. Marketing**

# Module des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing (1)

- **B2C-Marketing**
  - Prof. Dr. Andreas Eggert und Team
  - 1/3 englischsprachig
  - 10 ECTS
  - Wintersemester
- **Negotiation: Theory and Techniques in a Global Economy**
  - Ph.D. James A. Eckert, Western Michigan University
  - englischsprachig
  - 5 ECTS
  - Sommersemester (geplant)

# Module des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing (2)

- **Retailing: How to Turn Shoppers into Customers**
  - Ph.D. Gary Hunter, Illinois State University
  - englischsprachig
  - 5 ECTS
  - Sommersemester (geplant)

# **Zielgruppe des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing**

- **Mögliche Berufsfelder**
  - Marketing Manager, Key Account Manager, Sales Manager (in Industrieunternehmen, im Handel)
  - Market Researcher (in Marktforschungsinstituten)
  - Unternehmensberater
  - u. v. m.
- **Geförderte Fähigkeiten**
  - Faktenwissen: Austauschtheorie des Marketing, Theorie des Konsumentenverhaltens
  - Methodenwissen: Erklärung von Fragestellungen des Marketings mit Hilfe fortgeschrittener statistischer Methoden (z.B. Multidimensionale Skalierung, Conjoint Analyse)
  - Transferkompetenz: Lösung von Marketingproblemen durch die Anwendung der erlernten Theorien und Konzepte

# Lehrstuhl für Marketing

- **Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Rosenthal**

- Sprechstunde: Di 13:00-14:00 (C3.331)
- Vorherige Anmeldung bei Frau Kelsey



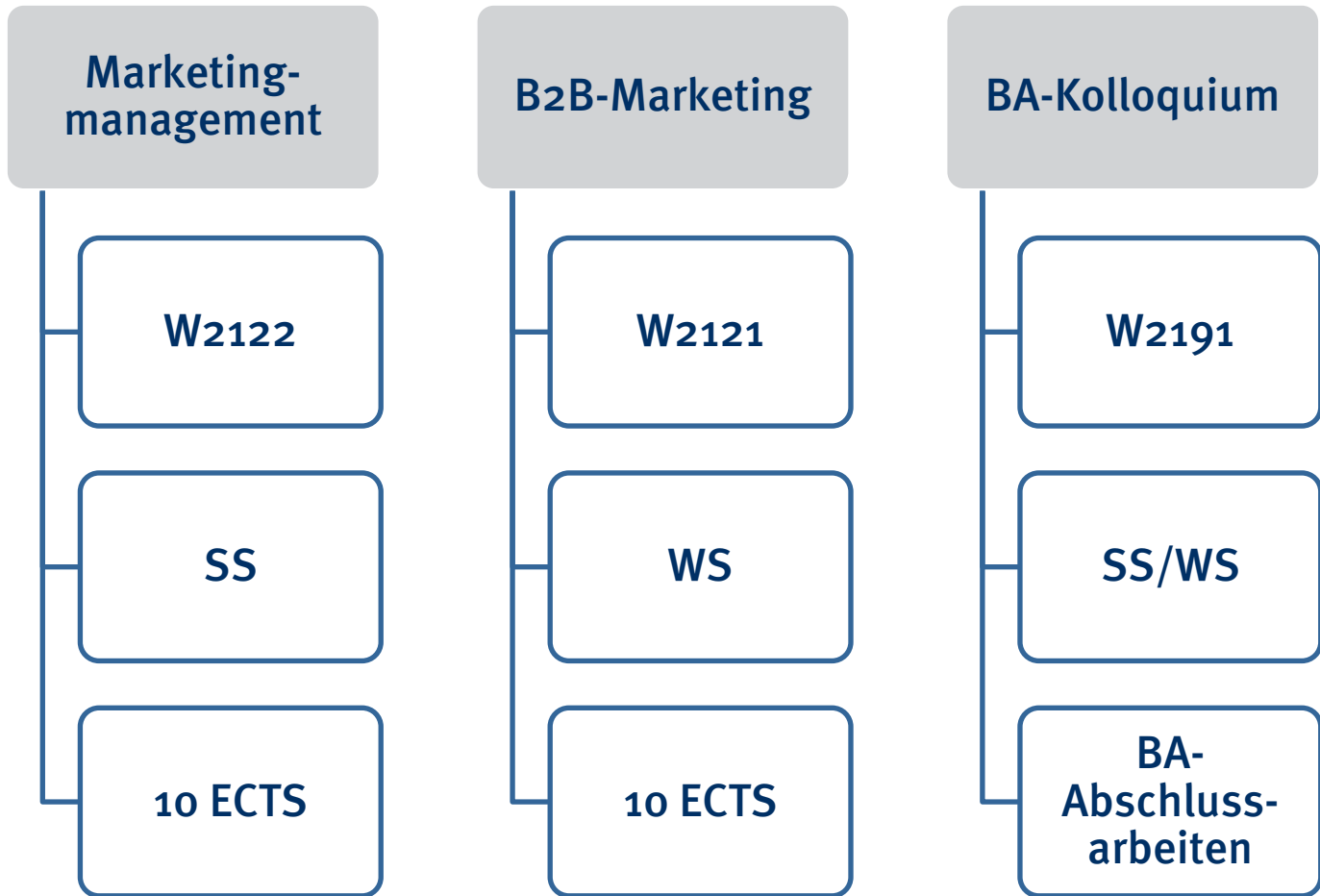
- **Sekretariat: Ingrid Kelsey**

- Öffnungszeiten: Di 09:00-12:00 & Mi 09:00-12:00 (C3.337)
- Email: [ingrid.kelsey@wiwi.uni-paderborn.de](mailto:ingrid.kelsey@wiwi.uni-paderborn.de)

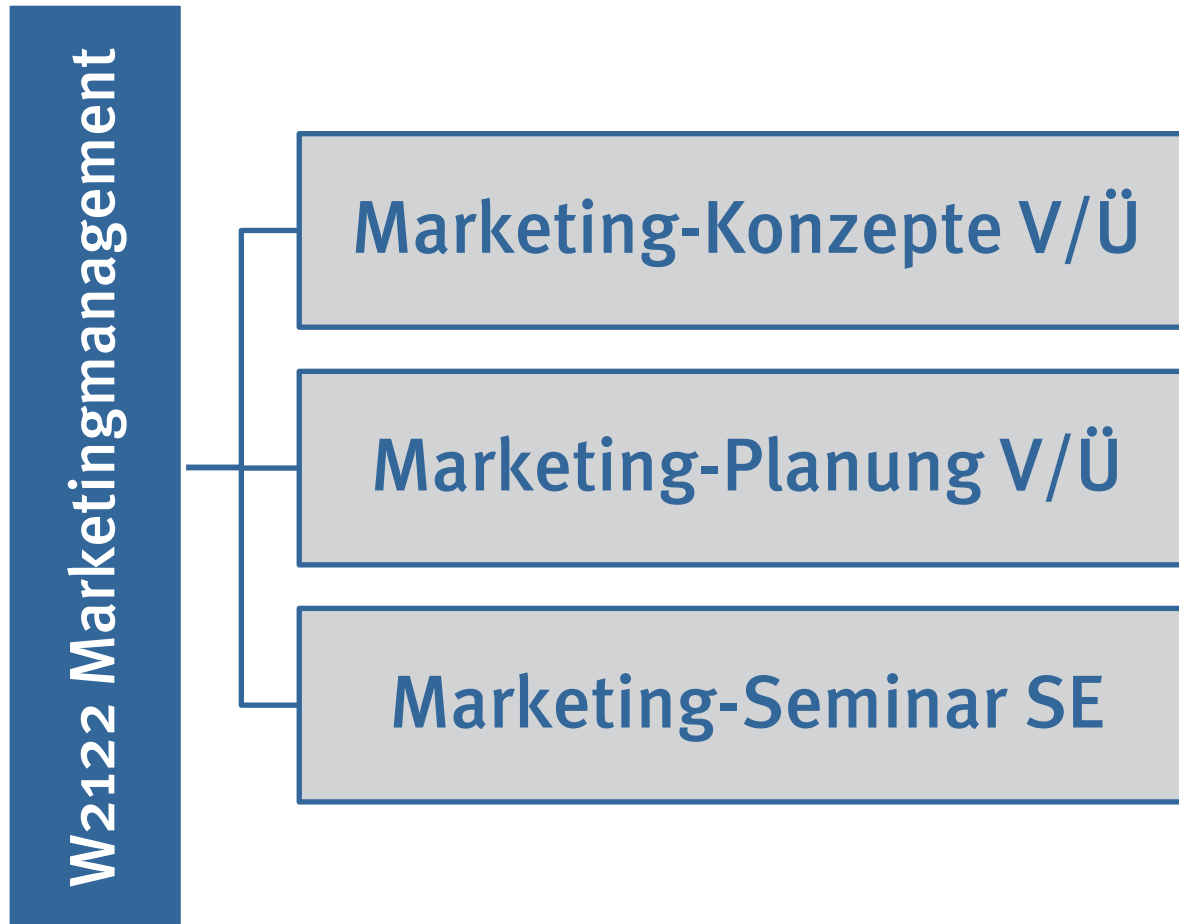
## Lehrstuhl Team

- **Lisa Hoffmann, M.A.**
  - Kursbetreuung: Marketingmanagement (BA-Modul)
  - Sprechstunde: siehe Homepage (C3.329)
  - Email: [Lisa.Hoffmann@wiwi.uni-paderborn.de](mailto:Lisa.Hoffmann@wiwi.uni-paderborn.de)
  
- **Nadine Knefelkamp, M.A.**
  - Kursbetreuung: Marketingphilosophie und –theorie (MA-Modul)
  - Sprechstunde: siehe Homepage (C3.339)
  - Email: [Nadine.Knefelkamp@wiwi.uni-paderborn.de](mailto:Nadine.Knefelkamp@wiwi.uni-paderborn.de)
  
- **Nadin Stajanko, M.A.**
  - Kursbetreuung: B2B-Marketing (BA-Modul)
  - Sprechstunde: siehe Homepage (C3.334)
  - Email: [Nadin.Stajanko@wiwi.uni-paderborn.de](mailto:Nadin.Stajanko@wiwi.uni-paderborn.de)

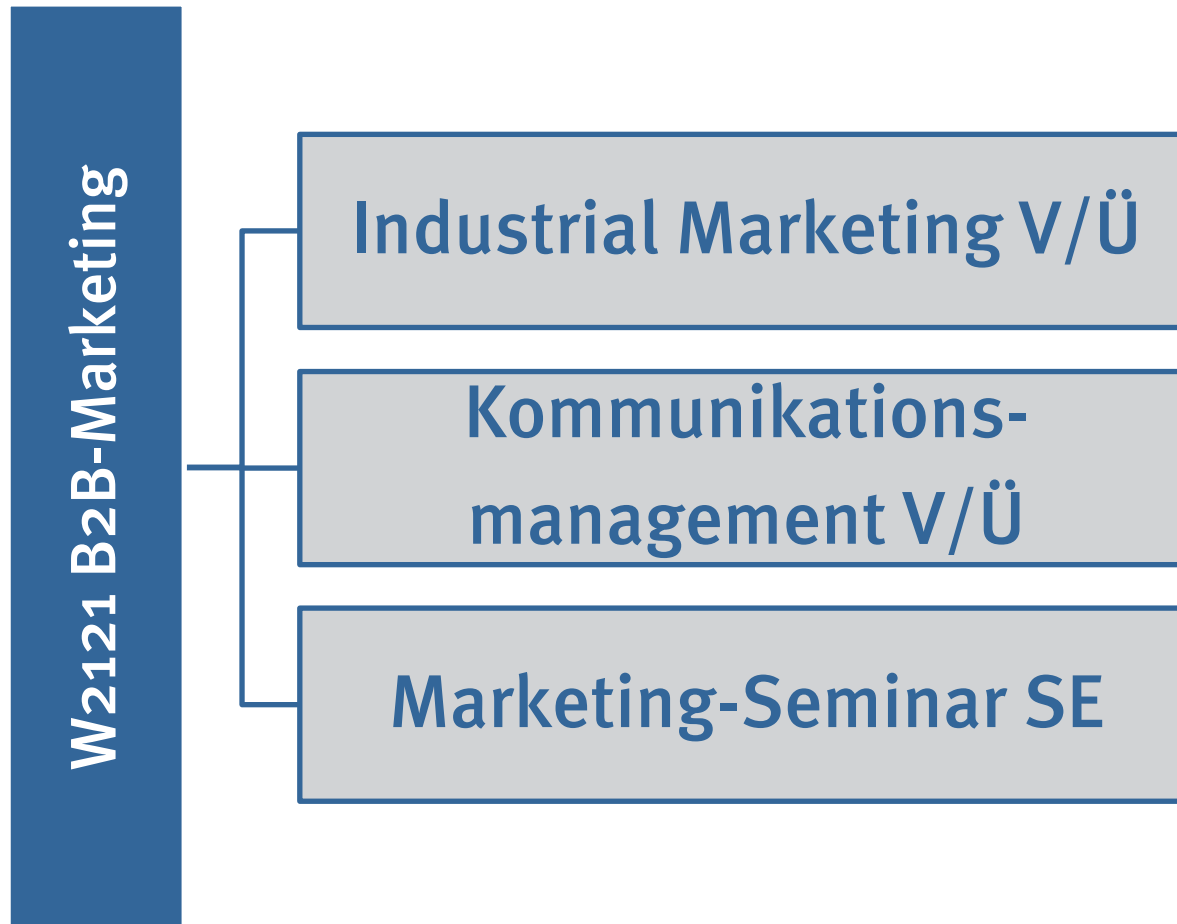
# Veranstaltungen



# Marketingmanagement



# B2B-Marketing



# Exposé

- **Suchfelder des Lehrstuhls für Marketing**

- Management von Kundenbeziehungen
- Dissolution Management
- Un-/Profitabilität von Kunden
- Management von problematischen Kundenbeziehungen
- Wissensmanagement, insbesondere Barrieren der Wissensteilung
- Forschungsfragen des Marketings im Kontext sozialpsychologischer Theorien
- Unternehmenskommunikation und Soziale Medien
- Weitere Suchgebiete/Themenfelder unter

<http://wiwi.uni-paderborn.de/dep1/marketing-prof-roenthal/abschlussarbeiten/>

- **Informationsveranstaltung:**

- 26.06.2012 von 16:15 - 17:15 Uhr in C4.234

# Zielgruppe des Lehrstuhls für Marketing

- **Geförderte Fähigkeiten**

- Kooperations- und Teamfähigkeit durch Gruppenarbeit
- Wissenschaftliche und praxistaugliche Darstellung des Wissens

- **Vermitteltes Wissen**

- Grundlagen der Marketingplanung und des Industriegütermarketings
- Systematischer Einsatz der Kommunikation für Unternehmen
- Kenntnis von Managementkonzepten

- **Mögliche Berufsfelder**

- Marketingmanagement
- Marketingplanung und -forschung
- Strategisches Unternehmensmanagement
- Unternehmensberatung

# Lehrstuhl für Personalwirtschaft



**Prof. Dr. Martin Schneider und Team**  
**Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,**  
**insb. Personalwirtschaft**

# Module des Lehrstuhls für Personalwirtschaft (Martin Schneider) u. verwandte Angebote

## Wintersemester:

- W2145 Comparative and International Employment Relations (5 ECTS, in Englisch)
- Leadership in Practice (5 ECTS, in Englisch)  
*(Dr. Florian Turk)*
- Grundlagen der Personalwirtschaft (5 ECTS)

## Sommersemester:

- W2146 Methoden der Personalarbeit (5 ECTS)  
*(Hon.-Prof. Günther Goth)*
- W2152 Seminar in Personalwirtschaft: Filme (5 ECTS)
- W2140 Cross-Cultural Management (5 ECTS)  
*(Prof. Shekhar Pandey)*

## **Zielgruppe Personalwirtschaft (Martin Schneider):**

- **Benötigte Fähigkeiten:** Grundlagen in Mikroökonomik und Englisch
- **Geförderte Fähigkeiten:** Gedankliche Durchdringung von Personalentscheidungen, Schreiben und Präsentieren in Englisch
- **Vermitteltes Wissen:** Institutionelle Grundlagen, Instrumente der Personalarbeit, Personalökonomik
- **Mögliche Berufsfelder:** Tätigkeit in Personalabteilungen, Tätigkeit im Management, Unternehmensberatungen

# Verwandtes Lehrangebot des Lehrstuhls für Personal- und Organisationspsychologie



•Prof. Dr. Niclas Schaper

## Module:

### Wintersemester:

- K2851 Arbeits- und Personalpsychologie (5 ECTS)

### Sommersemester:

- K2852 Organisationspsychologie (5 ECTS)

# **Zielgruppe Personal- und Organisationspsychologie (Niclas Schaper):**

- **Mögliche Berufsfelder: Tätigkeit in Personalabteilungen, Tätigkeit im Management, Unternehmensberatungen**
- **Geförderte Fähigkeiten: Gedankliche Durchdringung von Personalentscheidungen**
- **Grundlagenwissen in: Psychologische Grundlagen der Personalarbeit, Instrumente der Personalarbeit**

# Lehrstuhl für Organisations- und Medienökonomie



**Prof. Dr. Bernd Frick**



**Sekretariat:**  
**Ingrid Kelsey**

**Mitarbeiter:**

- Dr. Christian Deutscher
- Andre Kolle
- Linda Kurze
- Friedrich Scheel

## Module des Lehrstuhls Organisations- und Medienökonomie (1)

- **W2131 Organisation und Unternehmensführung**
  - Prof. Dr. Bernd Frick/Dr. Christian Deutscher/Andre Kolle
  - 10 ECTS
  - Sommersemester
  - Unternehmensplanspiel, Abschlussklausur
- **W2132 Freakonomics: Surprising Effects of Applied Economics**
  - Prof. Dr. Bernd Frick/Linda Kurze/Friedrich Scheel
  - 5 ECTS
  - Sommersemester
  - englischsprachig
  - Präsentation, mündliche Mitarbeit, Abschlussklausur

## Module des Lehrstuhls Organisations- und Medienökonomie (2)

- **W2134 Sport Economics**
  - Prof. Dr. Bernd Frick/Prof. Brad Humphreys/Friedrich Scheel
  - 5 ECTS
  - Sommersemester
  - englischsprachig
  - Abschlussklausur
- **W2135 Health Care Systems around the World**
  - Prof. Dr. Bernd/Prof. Jane Ruseski/Friedrich Scheel
  - 5 ECTS
  - Sommersemester
  - englischsprachig
  - Abschlussklausur

## Zielgruppe des Lehrstuhls für Organisations- und Medienökonomie

- **Benötigte Fähigkeiten:**
  - BWL A, Grundlagen Mikroökonomie , Englisch; idealerweise Mathe I und Statistik I
- **Geförderte Fähigkeiten:**
  - Verknüpfung von theoretischer Analyse und empirischer Überprüfung, Unternehmerisches Handeln, Schreiben und Präsentieren in Englisch
- **Vermitteltes Wissen:**
  - Theorie- und empiriegeleitete Formulierung konkreter und zugleich umsetzbarer Handlungsempfehlungen in den Bereichen der Personal-, Organisations-, Sport- und Medienökonomik
- **Mögliche Berufsfelder:**
  - (Strategisches) Management, Unternehmensberatung, Vorstandsassistentz, Forschungseinrichtungen, uvm.

# Lehrstuhl für Managerial Economics



**Prof. Dr.  
Wendelin Schnedler**

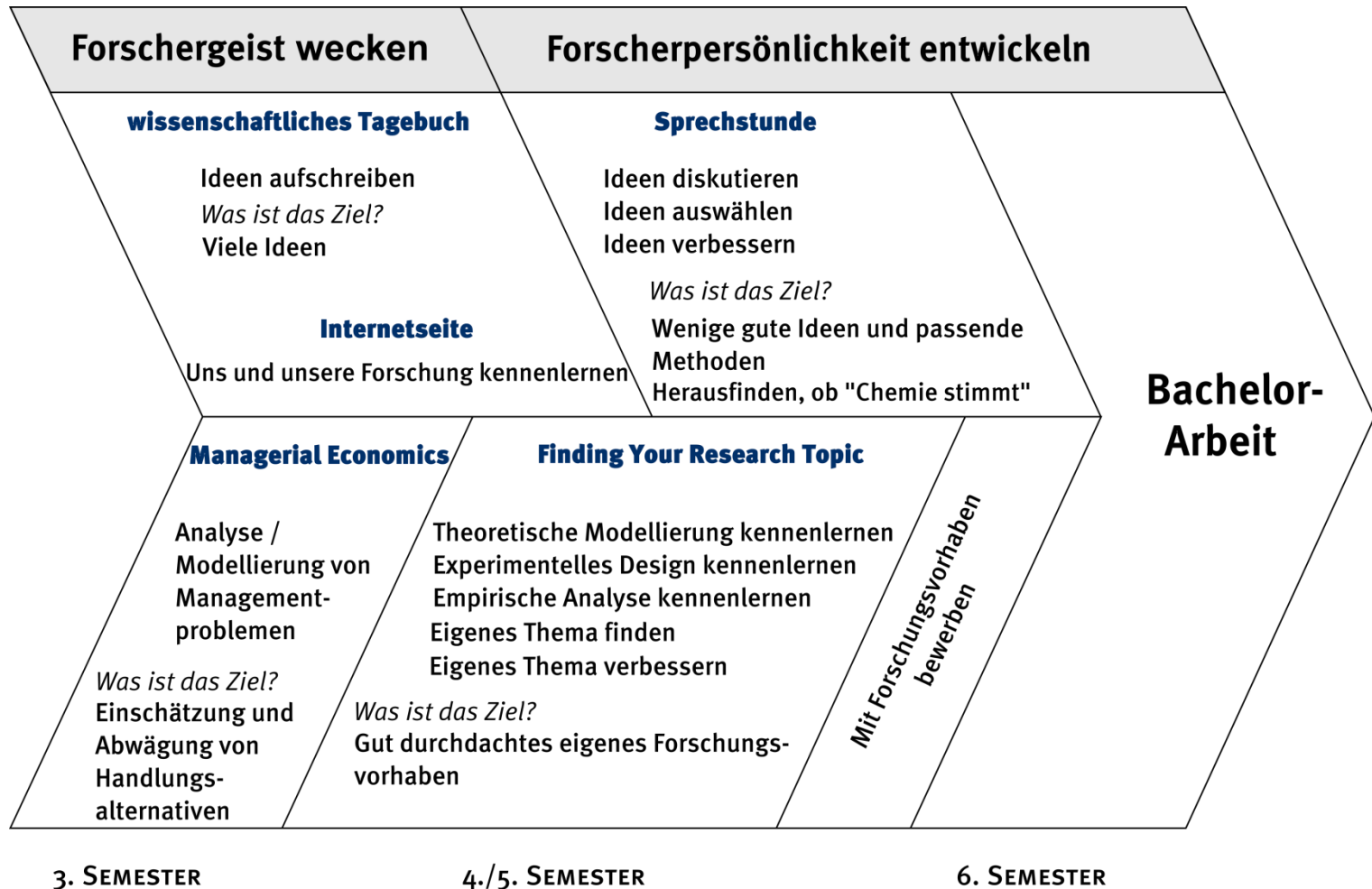
**Mitarbeiter:**

- Özgür Bati
- Wilhelm Klat
- Silvia Lübbecke

**SHKs (Sekretariat):**

- Nelli Andrias
- Julia Meier
- Claudia Witkowski

# Lehrangebot des Lehrstuhls Managerial Economics



# Prinzipien unserer Lehrveranstaltungen

- Anwendung von ökonomischen Modellen auf praktische (Management-) Probleme
- Interaktion mit Studenten während der Kurse
- Aufgeteilte Prüfungsleistungen (im Semester)
- Förderung und Anregung von Forschung

# Zielgruppe des Lehrstuhls Managerial Economics

## Benötigte Fähigkeiten:

Bereitschaft sich formale Werkzeuge (Mathe, Spieltheorie, Industrieökonomie) anzueignen, um sie anzuwenden

## Geförderte Fähigkeiten:

Darstellung von Entscheidungssituationen in Modellen, Lösungsfindung im Modell, Interpretation der Ergebnisse

## Vermitteltes Wissen:

Spieltheorie, Bestimmung optimalen Verhaltens, Vorhersagen, empirische Überprüfung der Vorhersagen

# Juniorprofessur Organizational Behavior

Jun.-Prof. Dr. Anja Iseke

- Sprechstunde: mittwochs 11-12 Uhr
- vorherige Anmeldung per eMail
- aiseke@wiwi.upb.de



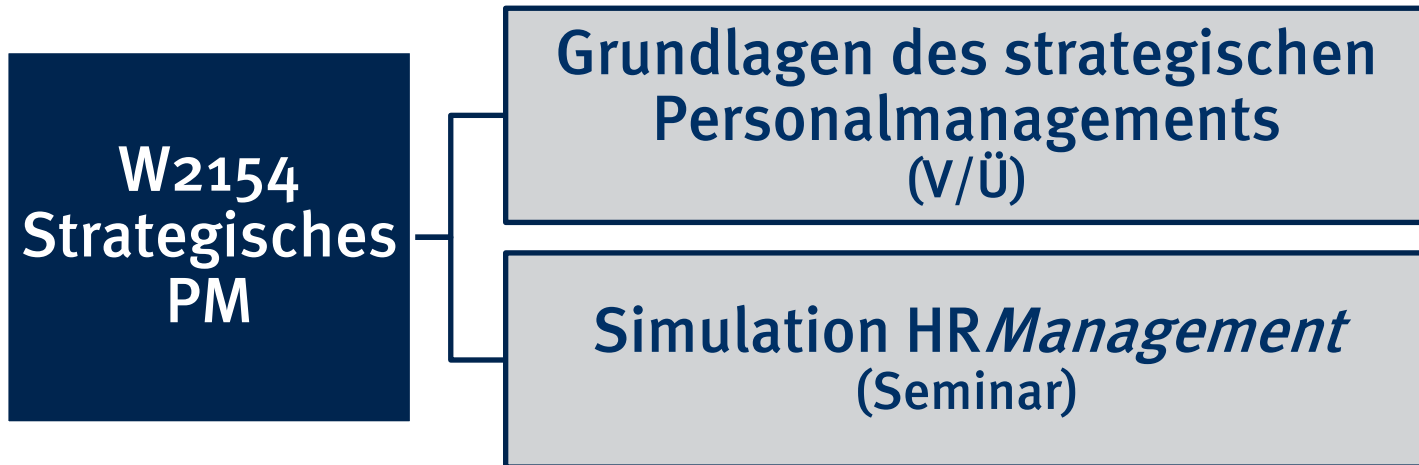
Organizational Behavior untersucht menschliches Verhalten im Kontext von Organisationen

- interdisziplinäre Erklärungsansätze
- empirische Studien



# W2154 Strategisches Personalmanagement

- 10 ECTS
- Wintersemester
- Anja Iseke und Yanick Kemayou



# Zielgruppe der Juniorprofessur Organizational Behavior

## Voraussetzungen

- BWL A, Englisch, idealerweise Statistik I
- Motivation, im Team zu arbeiten und englischsprachige Texte zu lesen

## Geförderte Fähigkeiten

- Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse zur Lösung praktischer Problemstellungen des Personalmanagements
- Interpretation empirischer Studien

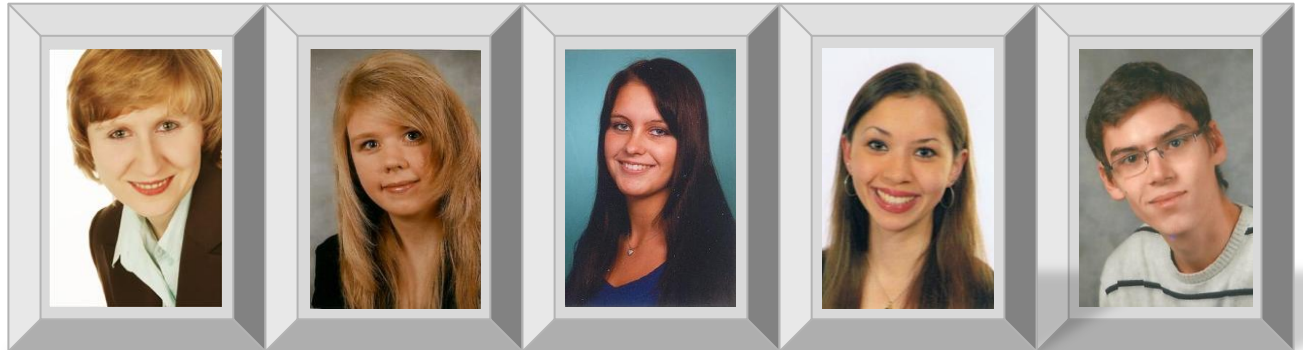
## Vermitteltes Wissen

- Instrumente des Personalmanagements
- sozioökonomische Erklärungsansätze
- Methoden der empirischen Personalforschung

## Mögliche Berufsfelder

- Management, Personalabteilungen, Unternehmensberatungen

# Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Dienstleistungsmanagement

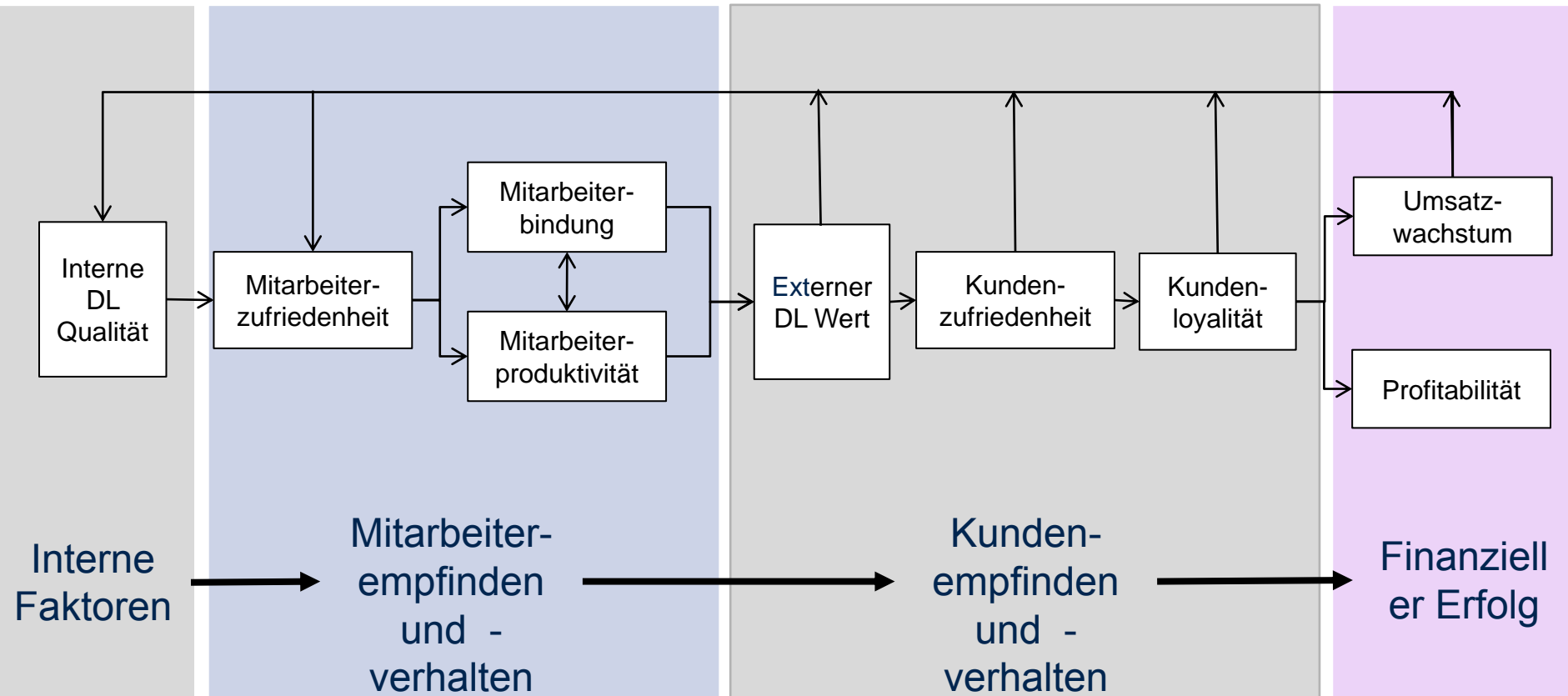


**Prof. Dr. Nancy Wunderlich**

## Mitarbeiter:

- Anke Müller
- Marie-Theres Potthast
- Laura Isenbeck
- Isabel Teßmer
- Julian Garber

# Womit befasst sich Dienstleistungsmanagement?



Quelle: Heskett et al. (1994): Putting the Service-Profit Chain to Work

# Module des Lehrstuhls Dienstleistungsmanagement (Bachelor)

- **W2195 Dienstleistungsmanagement**
  - Teilmodule:
    - Grundlagen des Dienstleistungsmanagement
    - Service Brand Management
  - 10 ECTS / Wintersemester
- **W2196 Service Management Challenge (SMC)**
  - Umsetzen von Strategien in operative Entscheidungen im Rahmen einer Businesssimulation
  - Im Wettbewerb gegen KU Eichstätt-Ingolstadt, TU Dortmund
  - 5 ECTS / Sommersemester
  - deutsch- und englischsprachig

# Zielgruppe des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Dienstleistungsmanagement

- Benötigte Fähigkeiten:
  - BWL A, Englischkenntnisse
- Geförderte Fähigkeiten:
  - Analyse von Entscheidungssituationen im strategischen Dienstleistungsmanagement, Lösungskompetenzen für Fragestellungen in der Dienstleistungspraxis
  - Schreiben und Präsentieren in deutsch/englisch
  - Kooperations- und Teamfähigkeit durch Gruppenarbeit
- Vermitteltes Wissen:
  - Grundlagen des strategischen und operativen Dienstleistungsmanagements, insb. des Service Brand Managements
  - Anwendung der erlernten Theorien und Konzepte bei der Lösung von Managementproblemen im Dienstleistungsbereich
- Mögliche Berufsfelder
  - Tätigkeiten im Management, Unternehmensberatungen