

Titel der Veranstaltung: Markt oder Moral? Einführung in die Wirtschaftsethik

Dozent: Prof. Dr. Günter Wilhelms

Kontakt: g.wilhelms@thf-paderborn.de

Kursbeschreibung:

Wirtschafts- und Unternehmensethik haben Konjunktur. Wirtschaftsethik ist von einer Randfrage ökonomischer Theorie und Praxis zu einem zentralen Thema öffentlicher und wissenschaftlicher Auseinandersetzung avanciert. Von ethischen Kodizes in Unternehmen bis zu Fragen der Wirtschaftsordnung erstreckt sich ein weites Feld wirtschaftsethischer Aktivitäten und Debatten, in denen auf die eine oder andere Weise die Aufmerksamkeit für Grundlagenprobleme einer Wirtschaftsethik gewachsen ist. Die Gründe für diesen Trend liegen unmittelbar auf der Hand: Trotz unumstrittener Erfolge der wirtschaftlichen Entwicklung sind die Kehrseite und die negativen Begleiterscheinungen deutlich sichtbar. Nur einige Stichworte: Armut inmitten des Überflusses, die notorische Arbeitslosigkeit, Verschuldung und Unterentwicklung der dritten Welt, Umweltzerstörungen und Lebensmittelskandale, Korruption und Managerabzocke. Die moderne Wirtschaftsethik lässt sich als Versuch verstehen, das wirtschaftliche Handeln wieder stärker an moralischen Idealen wie Humanität, Solidarität und Verantwortung zu orientieren.

Prüfungsmodalitäten:

Mündliche Prüfung (20 Minuten)

Die Prüfungsleistung kann sich in Abhängigkeit von der Teilnehmerzahl ändern.

Ablaufinformationen:

Das Seminar findet **donnerstags** zwischen **11:15 Uhr und 12:45 Uhr** in **Hörsaal 3** der Theologischen Fakultät statt. Beginn ist der 11.04.2019.

Anmeldung/Abmeldung:

Die Anmeldung erfolgt nicht über PAUL, sondern bis zum Beginn der ersten Vorlesungswoche per Email an Sonja Leichtweiß s.leichtweiss@thf-paderborn.de. Die Theologische Fakultät wird eine Teilnehmerliste erstellen und an das Studienbüro weiterleiten. Auf dieser Basis werden WiWi-Studenten auch in PAUL für das Modul angemeldet; eine Abmeldung vom Modul im Verlauf des Semesters muss selbstständig erfolgen. Nach Erbringung der Prüfungsleistung wird das abgeschlossene Modul über das Bachelor-Containermodul „W2185 Prinzipien der Wirtschaftsethik“ (5 ECTS) im Management- oder Wahlbereich vom Lehrstuhl für Corporate Governance angerechnet.

Literatur:

Hengsbach, Friedhelm, Wirtschaftsethik. Aufbruch, Konflikte, Perspektiven, Freiburg 1991.

Forum für Philosophie Bad Homburg (Hg.), Markt und Moral. Die Diskussion um die Unternehmensethik, Bern 1994.

Homann, Karl u.a. (Hg.), Wirtschaftsethik der Globalisierung, Tübingen 2005.

Issing, Otmar (Hg.), Geschichte der Nationalökonomie, München 4. Aufl. 2002.

Korff, Wilhelm u.a. (Hg.), Handbuch der Wirtschaftsethik. Bd. 1: Verhältnisbestimmung von Wirtschaft und Ethik, Gütersloh 1999

Wilhelms, Günter, (K)eine Wirtschaftsethik? Versuch einer Kritik aus symbolethischer Perspektive, in: Theologie und Glaube 3 (2014) 243-259.

Wilhelms, Günter/ Wulsdorf, Helge, Verantwortung und Gemeinwohl: Wirtschaftsethik – eine neue Perspektive. Verlag Friedrich Pustet, Regensburg 2017.